

Recrutement Chargé(e) de médiation scientifique

Poste : CDD – Durée 1 an (12 mois), renouvelable, à compter du 1^{er} novembre 2018

Profil : Journalisme scientifique

Mission du poste :

Mise en place et développement d'un blog d'information économique qui diffusera à compter du dernier trimestre 2018 des articles rédigés à partir de la production scientifique (essentiellement anglophone) du laboratoire de recherche Aix-Marseille School of Economics (AMSE), pour la plus grande partie.

Le poste comporte trois aspects : rédaction d'articles en français et en anglais pour un large public, développement des réseaux sociaux en accompagnement du blog d'information économique, relations presse axées sur la diffusion de l'information créée sur le blog.

Localisation du poste : Marseille, siège d'Aix-Marseille School of Economics (AMSE)

Environnement et contexte :

La personne recrutée exercera son activité dans le contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche publique au sein du laboratoire Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et, plus particulièrement de sa structure d'interface avec les publics non scientifiques, l'IDEP (Institut d'économie publique).

Elle aura principalement une fonction rédactionnelle pour alimenter le blog *Dialogue économique / Economic Dialogue*, destiné aux publics en recherche d'une information économique de qualité.

Ce blog aura vocation à devenir une source d'information de référence au niveau français et francophone, dans un premier temps, puis européen.

La personne travaillera sous l'autorité du directeur et du directeur adjoint de l'IDEP, en relation avec le comité éditorial du blog *Dialogue économique / Economic Dialogue*, les chercheurs de l'AMSE et le service communication de l'AMSE.

Activités et tâches du poste :

- Rédaction d'articles de vulgarisation en français à partir d'articles scientifiques publiés dans des revues internationales en langue anglaise. L'objectif est de produire entre 30 et 40 articles par an dans un premier temps,
- Développement des réseaux sociaux (Twitter, Facebook) : proposition de ligne éditoriale pour Facebook ; animation, rédaction et veille pour Twitter et Facebook,
- Veille régulière sur le web : vérifier la fiabilité et la présence des informations produites sur le blog *Dialogue économique / Economic dialogue*,
- Réalisation de documents de communication (flyers, plaquettes...),
- Mise en place et suivi du fichier presse écrite et audio-visuelle nationale et européenne,
- Mise en place de tables rondes à destination de la presse et du grand public,
- Relations presse : contacts presse, rédaction de communiqués de presse, suivi presse, élaboration d'une revue de presse liée au blog, évaluation des retombées presse.

Compétences principales :

- Compétences linguistiques : Anglais indispensable (lu, écrit, parlé),
- Excellente maîtrise de la rédaction web (qualité, lisibilité, structuration) et print,
- Bonne connaissance de l'usage professionnel des réseaux sociaux,
- Intérêt pour la recherche scientifique dans le domaine des sciences sociales,
- Utiliser les outils du domaine (CMS, logiciels PAO : In Design, Photoshop, Illustrator...).

Connaissances

- Techniques de communication,
- Théorie et concepts de la communication,
- Outils et technologies de communication et de multimédia,
- Sociologie des publics,
- Médiation de l'information,
- Techniques d'expression orale.

Compétences personnelles

Autonomie dans le travail, capacité à travailler en équipe, curiosité intellectuelle, adaptabilité, aptitudes relationnelles.

Connaissance de l'environnement professionnel : enseignement supérieur et recherche

Rémunération : sur grille de la fonction publique. Corps des Ingénieurs d'études.

Diplôme exigé : Master journalisme ou diplôme équivalent

Astreintes et conditions d'exercice :

Disponibilité pour des actions particulières (mise en place et animation de tables rondes hors Marseille ou hors horaires de bureau, par exemple),
Déplacements possibles.

Période d'essai : 3 mois

CV et lettre de motivation à adresser avant le 30 septembre à :

Yves Doazan (directeur adjoint de l'IDEP), yves.doazan@univ-amu.fr