

Recrutement Chargé(e) de médiation scientifique

Poste : CDD – Durée 10 mois, renouvelables, à compter du 1^{er} septembre 2019

Profil : Chargé(e) de médiation scientifique

Mission du poste :

Création, organisation et suivi d'actions de médiation scientifique, à dimensions locale, nationale, voire internationale.

Ces actions de médiation scientifique visent des publics non académiques en recherche d'une information économique de qualité : scolaires, décideurs et collectivités, grand public, publics relais (presse, relais d'opinion...).

La communication constituera une part importante du poste pour accompagner et diffuser la connaissance de ces actions. Elle devra être articulée en relation avec le service communication de l'AMSE.

Le(la) chargé(e) de médiation scientifique devra – le plus souvent possible – mettre en place des partenariats pour chacune de ces actions de médiation scientifique.

Le poste comporte cinq aspects : l'organisation de conférences en direction de publics scolaires et/ou grand public, la création de supports (expositions, web radio...) de médiation scientifique, la mise en œuvre de partenariats, l'animation des réseaux sociaux et les relations presse.

Localisation du poste : Marseille, siège d'Aix-Marseille School of Economics (AMSE)

Environnement et contexte :

La personne recrutée exercera son activité dans le contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche publique au sein du laboratoire Aix-Marseille School of Economics (AMSE) et, plus particulièrement, de son département d'interface avec les publics non scientifiques, DialogEco. L'environnement scientifique de l'unité étant principalement anglophone, le (la) chargé(e) de médiation scientifique devra avoir un bon niveau d'anglais.

La personne travaillera en relation étroite avec la journaliste scientifique du département DialogEco et le service communication d'AMSE, notamment son responsable, sous l'autorité du directeur et du directeur adjoint du département DialogEco.

Elle sera en contact très fréquents avec les chercheurs d'AMSE et la direction de l'AMSE.

Activités et tâches du poste :

- Organisation, suivi, animation et évaluation du cycle de conférences *Sciences Echos* (réalisé en partenariat avec le Rectorat de l'Académie d'Aix-Marseille et la Mairie de Marseille), à destination des classes de Terminale et des classes préparatoires aux grandes écoles et de conférences grand public,
- Suivi et animation du projet Pictorama, série de films d'animation à diffusion nationale (voire internationale) créé par AMSE en partenariat avec une société de production parisienne et CNRS Images.
- Développement des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn...) : animation, rédaction et veille,

- Conception et réalisation d'actions nouvelles de médiation scientifique (expositions, web radio, événements...)
- Activité rédactionnelle multi-supports (web, print, vidéo...) en français et /ou en anglais
- Réalisation de documents de communication (flyers, plaquettes...),
- Mise en place de tables rondes à destination de la presse et du grand public,
- Mise en place et suivi du fichier presse écrite et audio-visuelle nationale et européenne,
- Relations presse : contacts presse, rédaction de communiqués de presse, suivi presse, revue de presse, évaluation des retombées presse.
- Mise en place et suivi des budgets sous la responsabilité du directeur du département DialogEco et du responsable Communication.

Compétences principales :

- Compétences relationnelles
- Esprit d'initiative, dynamisme
- Compétences linguistiques : Anglais indispensable (lu, écrit, parlé),
- Excellente maîtrise de la rédaction web (qualité, lisibilité, structuration) et print,
- Bonne connaissance de l'usage professionnel des réseaux sociaux,
- Intérêt pour la recherche scientifique dans le domaine des sciences sociales,
- Utiliser les outils du domaine (CMS, logiciels PAO : In Design, Photoshop, Illustrator...).

Connaissances

- Théorie et concepts de la communication et techniques de communication,
- Outils et technologies de communication et de multimédia,
- Sociologie des publics,
- Médiation de l'information,
- Techniques d'expression orale.

Compétences personnelles

Autonomie dans le travail, capacité à travailler en équipe, curiosité intellectuelle, adaptabilité, aptitudes relationnelles, diplomatie.

Connaissance de l'environnement professionnel : enseignement supérieur et recherche

Rémunération : sur grille de la fonction publique. Corps des Ingénieurs d'études.

Diplôme exigé : Master ou diplôme équivalent

Astreintes et conditions d'exercice :

- Disponibilité pour des actions particulières (mise en place et animation de tables rondes hors Marseille, actions publiques de médiation scientifique, hors horaires de bureau, par exemple),
- Déplacements possibles.

Période d'essai : 3 mois

CV et lettre de motivation à adresser avant le 15 juin à :

Yves Doazan, directeur adjoint du département DialogEco d'AMSE, yves.doazan@univ-amu.fr