

2016-1290 Chargé de Communication H/F

Description du poste

Métier	Commercial, Marketing & Communication - Communication
Intitulé du poste	Chargé de Communication H/F
Type de contrat	CDI
Société	<p>Groupe privé d'immobilier social, Vilogia est adossé à un patrimoine locatif de plus de 65 000 logements dans les principales zones tendues : Lille Métropole, Paris Métropole, Nantes Métropole, Lyon Métropole, Grand Sud (Marseille), Bordeaux Métropole, Grand Est (Nancy-Metz, Strasbourg). Le Groupe rassemble 5 sociétés spécialisées dans le domaine du logement, autour de Vilogia S.A, 3è Entreprise Sociale pour l'Habitat de France, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.</p> <p>Vilogia S.A est l'une des 6 ESH à bénéficier d'un agrément national. Avec près de 2 000 logements neufs livrés par an, Vilogia est l'un des acteurs immobiliers les plus dynamiques du secteur. Son objectif : loger en priorité les salariés aux revenus modestes et accompagner le développement économique des territoires.</p> <p>Véritable trait d'union entre les collectivités locales et les chefs d'entreprise, le Groupe intervient sur tout le territoire français à travers ses 3 métiers de constructeur, bailleur social et aménageur pour la création ou la requalification de nouveaux cadres de vie.</p> <p>Vilogia est impliqué dans la rénovation urbaine et dans la politique de la Ville. Avec près de 1 000 collaborateurs, engagé dans une démarche RSE volontariste, Vilogia participe notamment à la vie économique dans ses régions d'implantation.</p>
Mission	<p>Rattaché(e) au Responsable Communication Globale, en tant que chargé(e) de communication vous participez au déploiement de la stratégie de communication Groupe au sein de 4 de nos secteurs d'implantation: Bordeaux Métropole, Nantes Métropole, le Grand Sud et le Grand Est (Nancy/Strasbourg).</p> <p>A ce titre, vous assurez la conception, la réalisation et le suivi des actions de communication de ses secteurs (communication interne, institutionnelle, commerciale) en lien avec ses différents interlocuteurs en interne et la direction communication Groupe. Vous êtes garant(e) du respect des plannings, des budgets et des chartes graphiques.</p> <p>La mission couvrant 4 territoires, elle nécessite donc de fréquents déplacements, principalement en Loire Atlantique et en IDF.</p> <p>Poste basé à Bègles (33).</p> <p>Vos principales missions sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Participer à la déclinaison du plan de communication national et à la définition des outils de communication à destination de nos différentes cibles sur son périmètre : conception et suivi de production. Vous êtes garant(e) de la charte graphique, et du respect des délais et des budgets avec les prestataires et les interlocuteurs internes.- Etre force de proposition créative sur les campagnes de communication et accompagner les Départements Métier dans leur déploiement et leur mise en œuvre: communication commerciale, communication de proximité avec nos clients, communication institutionnelle, communication interne.- Assurer le développement de la notoriété de Vilogia sur son périmètre et vers les différentes cibles. Etre relais avec la presse et développer la présence de Vilogia dans les réseaux d'influence professionnels sur chaque secteur, et en fonction de leurs besoins spécifiques.- Gérer et animer les relations presse locales.- Produire les événements internes et externes, et en assurer le suivi

- Mettre en œuvre les process et procédures métier définies, et assurer le suivi de leur application par les différents interlocuteurs.

Profil De formation supérieure en communication, vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum dans un environnement similaire.

La connaissance du secteur de l'immobilier ou du bâtiment est un plus.

Compétences requises :

Organisation événementielle, gestion des Relations Presse, maîtrise des plannings et des budgets, sens relationnel, gestion des prestataires techniques, application de process et procédures, capacités rédactionnelles, sensibilité commerciale, esprit de synthèse.

Sens de l'organisation, travail transverse avec les équipes siège et terrain, sens de l'écoute et de l'analyse, force de proposition, pro-activité, esprit d'équipe, réactivité, sens du client, culture du résultat, respect des délais.

Maîtrise des outils :

Maîtrise des logiciels de la suite Office et de la suite Adobe (PAO : Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Reader)

Maîtrise de la chaîne graphique et des techniques d'imprimeurs et de prestataires audiovisuels

Prises de vues photographiques.

Déplacements mensuels en Loire Atlantique requis et déplacements fréquents dans d'autres sites du Groupe (Siège en Métropole Lilloise, IDF...).

Régions Aquitaine
Départements Gironde (33)
Ville BEGLES